



## 说 明

- 一、《绿色食品生产资料证明商标设计规范》是对绿色食品生产资料商标、文字及其产品编号在产品、广告等媒介上的设计、使用进行规范的指导性工具书，主要提供绿色食品管理机构、绿色食品生产资料商标使用单位广告设计和制作使用。
- 二、设计使用规范对商标、标准色、标准文字等基本要素所做的标准化规定，无论在任何包装上使用，均只能根据需要按比例缩放，不得就各要素间的尺寸做任何更改；绿色食品生产资料商标作为商标使用时必须按要求正确使用，凡商标图形出现时，必须附注册商标符号®，若遇手册未做出明确规范的情况时，必须将自行设计稿报经我协会批准，才可使用。
- 三、设计使用规范对统一绿色食品生产资料包装整体形象和加强商标的使用管理起着重要作用。凡经我协会许可使用绿色食品生产资料证明商标的单位，应严格按设计使用规范要求将商标用于绿色食品生产资料包装上。
- 四、本设计使用规范的解释权属中国绿色食品协会。

中国绿色食品协会

二〇一三年六月